

БФ «Добро24.ру»

660014, г. Красноярск, ул. Юности, 39-40

т. +7 908 214 34 94 (Абанцева Ольга)

ОГРН 1112400001471 ИНН 2462195051

E-mail: bf@dobro24.ru

Сайт: [www.dobro24.ru](http://www.dobro24.ru)

**Три «И» Щедрого Вторника: история, инструкции, идеи.**

**Информация об акции:**

#ЩедрыйВторник — это Международный день благотворительности. Движение уже получило распространение в более чем 100 странах мира.

Идея Щедрого Вторника родилась в США в 2012 году, тогда впервые был объявлен — Giving Tuesday, как начало предрождественского благотворительного периода, когда люди на предпраздничной волне милосерднее и щедрее. Сначала англоязычные страны подхватили эту инициативу. В России *#ЩедрыйВторник* впервые прошел уже через четыре года со дня основания 29 ноября 2016 года.

5 мая 2020 года пройдет внеочередной #ЩедрыйВторник.

На карте можно увидеть кампании по всему миру. Все эти страны присоединились к движению #GivingTuesdayNow, в том числе и Россия.



«Каждый из нас может оказывать влияние с помощью проявлений щедрости и обеспечивать устойчивость организаций, которые имеют решающее значение для поддержки наших сообществ, – уверена Аша Курран, лидер глобального движения Giving Tuesday. – #GivingTuesdayNow – это возможность сплотиться и проявить великодушие, чтобы показать, что мы все вместе, от начала до конца. Несмотря на то, что многие сталкиваются с финансовой неопределенностью, любое проявление доброты является не только маяком надежды, но и актом гражданской солидарности».

Участвовать в акции может каждый: персонально, семьей, компанией, корпорацией. Главное, чтобы ваше участие привлекло внимание к теме благотворительности в общем и к конкретной благотворительной организации, которой вы помогаете.

**Инструкция:**

1. Определитесь, кому вы помогаете. Персонификация важна.

2. Придумайте формат акции (или возьмите идею из предложенных нами). Мы сейчас все он-лайн, поэтому основной жанр это флэшмобы в сети.

3. Подключите друзей, коллег, партнеров, чтобы флэшмоб стал массовым и заметным.

4. Зарегистрируйтесь на сайте <https://www.givingtuesday.ru/> (посмотрите истории прошлых #ЩедрыхВторников, почерпните идеи и там).

5. Внесите свой флэшмоб на карту <https://www.givingtuesday.ru/how-to-participate> (это важно, мы же хотим, чтобы Красноярск стал не только географическим центром России, но и сердцем благотворительности).

6. Расскажите о своей активности в социальных сетях и на своих ресурсах, не забывая поставить не только ссылку на организацию, которую вы поддерживаете, хэштег флэшмоба, хэштег вашей организации (если это компания), но и хэштэг #ЩедрыйВторник. Призовите своих друзей (лучше личным обращением или активной ссылкой в сообщении или комментарии, всем нам в помощь собачка @) к вашему флэшмобу.

7. Вы также можете призвать своих друзей и партнеров к участию в Щедром Вторнике, разместив у себя на ресурсах общую для всех визуальную информацию. Она есть на сайте по ссылке <https://www.givingtuesday.ru/ideas-tools>. Это особенно актуально для юридических лиц. Сейчас, когда в информационном поле тягостные новости, ваша компания, призывающая поучаствовать во Всемирном дне благотворительности привлечет внимание и усилит репутацию социально-ответственного бизнеса.

**Идеи:**

Друзья, мы не претендуем на звание главных креативщиков города, это всего лишь канва, по которой вы сможете создать эффективные и яркие проекты.

***Сначала приемлемые форматы. Что может предложить нам карантин и возможности наших телефонов и интернета?***

— Пение: можно одну песню петь всем флэшмобом, можно разные, но о главном («Непокоренная вера в доброооооо, непокоренная ве-ра»);

— чтение стихов и любимых литературных произведений (детские, благотворительные, цитаты великих о добре и милосердии);

— танцы (можно с юмором) разных жанров и направлений, можно один танец и потом сделать единый видеоряд из, допустим сотрудников одной редакции или компании;

— спортивные элементы (можно отжиматься ради фонда и вызывать соперников на «жим», можно делиться полезностями, которые помогут прибрать животики и другие части тела, можно демонстрировать что-то специальное (допустим, спорткомплекс и его сотрудники могут сделать фото бицух);

— книжный или кинофлэшмоб (записать ряд видео с рекомендациями фильмов о добре, которые восхитили или тронули вас или ваших сотрудников.

— сторителлинг. Собственно, ваш рассказ о фонде или история про благотворительность, которая вас особенно впечатлила. Как пример могу привести наш флэшмоб 2018 года [#чтояпомнюиздетства](https://www.facebook.com/hashtag/%D1%87%D1%82%D0%BE%D1%8F%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D1%8E%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0?source=feed_text&epa=HASHTAG). Это было супер. И детские истории про добро, оставившее зарубки у вас на сердце вызовут отклик.

— Фотография с символом флэшмоба (это может быть просто название фонда, которому вы помогаете, оригами в виде сердечко, картонное сердце или рисунок на бумаге формата А-4). Символ нарисованный на щеке. На руке. На бумаге. На газете или журнале, который вы издаете.

— Фото рисунка по теме.

— Жанровое фото ( нам конечно не угнаться за флэшмобом  [#изотворительность](https://www.facebook.com/hashtag/%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C?source=feed_text&epa=HASHTAG), которую устроил фонд Хабенского вместе с банком Открытие, который пожертвует деньги за лайки… но у нас и Хабенского нет в фонде, но тем ценнее будет ваше творчество для нас, в том числе размещенное в том числе в группе Изоляция). Можно взять тему киногероев, пародировать фото великих актеров, наряжаться в сказочных персонажей, великих людей древности и современности, размещать старые-добрые детские фото.

— Видеоролики по теме

— Мультики, созданные своими руками!

***Главное помнить:***

1. Фото или видео должно сопровождаться текстом, который должен содержать следующие элементы: я/мы (имя или название организации), суть флэшмоба, в чью он пользу (название организации), призыв присоединиться и поддержать флэшмоб и хэштеги: флэшмоба, ваши, наши (если вы будете делать акцию в нашу пользу, то #добро24ру #dobro24ru #фондкоторомупомогаютхорошиелюди) и #ЩедрыйВторник

2. У вас должны быть 5-10 друзей, которые поддержат вас точно. Флэшмоб все-таки массовая штука. И для того, чтобы в него вступили посторонние люди и поддержали вашу творческую инициативу, нужна критическая масса людей изначально готовых на этапе задумки в нем участвовать.

***Вы также можете провести:***

— он-лайн мастер-класс за пожертвование в фонд,

— профессиональную консультацию за пожертвование в фонд;

— или даже собраться компанией на видео-тусовку и сделать совместное пожертвование. Вы можете даже приглашать в свою компанию незнакомых людей из сети за пожертвование, это принесет вам новые знакомства и придаст элемент неожиданности вашему мероприятию.

**Цели флэшмобов:**

1. Можно продвигать организацию (я доверяю, заходите на сайт, помогайте). С прямым призывом сделать пожертвование и рассказать о том, где его сделать и как. Например, взяв за основу информацию нашего фонда:

* Сбор пожертвований на сайте «Добро24.ру» [https://dobro24.ru/](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fdobro24.ru%2F&post=-32044357_13489&cc_key=)
* Подписка на рассылку фонда по ссылке — [http://forms.sendpulse.com/f64acd3c20](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fforms.sendpulse.com%2Ff64acd3c20&post=-32044357_13489&cc_key=)
* Оставить пожертвование в боксе - [http://dobro24.ru/394](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fdobro24.ru%2F394&post=-32044357_13489&cc_key=)
* Помочь через терминал «Платежка».
* В Лавке добра <https://vk.com/lavkadobra24> можно приобрести изделие творчества, можно пожертвовать свою работу.
* Подарить своё День рождения или свадьбу [http://dobro24.ru/1057](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fdobro24.ru%2F1057&post=-32044357_13489&cc_key=)
* Подписаться на ежемесячное пожертвование - [http://dobro24.ru/donate\_1](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fdobro24.ru%2Fdonate_1&post=-32044357_13489&cc_key=)
* Отправить СМС на короткий номер 3443 — это скорая помощь для больных детей.
Каждое пожертвование дарит надежду детям, которые прямо сейчас борются с болезнью и не решаются поверить в победу. Просто напишите: Красноярск, через пробел сумму пожертвования и отправьте сообщение на номер 3443.

2. Можно продвигать конкретный проект или программу фонда (это поможет вам создать идею флэшмоба, сделать ее, так сказать, узкоспециализированной). Например, вот программы и проекты нашего фонда :

* Программа «Спасем жизнь вместе». Цели программы: оплата лечения, реабилитации, медикаментов или медицинского оборудования подопечных фонда «Добро24.ру». Это адресная помощь детям, они все у нас в разделе «Нужна помощь» [https://dobro24.ru/им-нужна-помощь](https://dobro24.ru/%D0%B8%D0%BC-%D0%BD%D1%83%D0%B6%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%89%D1%8C)

*Детские истории о спасении друзей, щенков, птенцов. Рассказы про то, как болели в детстве. Расказы как вас или вашего ребенка спасли врачи.*

* Программа «Мешочек чистоты». Цели программы: улучшение качества жизни пациентов Краевого детского противотуберкулезного санатория «Пионерская речка». Ссылка на профиль программы <https://dobro24.ru/437> Сейчас мы собираем на небулайзеры, но туда всегда нужны деньги на необходимые нужды.

*Можно корпоративно читать Мойдодыра. Или просто стихи Барто.*

* Программа «Коробка Храбрости». Цели программы: улучшение качества жизни пациентов отделении онкологии и гематологии Красноярского краевого клинического центра охраны материнства и детства. Сейчас мы собираем на третий курс гончарного мастерства для детей из онкологии <https://dobro24.ru/447>

*Детская онкология. Можно поговорить про страхи. Можно петь трогательные песни. Можно, конечно, лепить трогательные вещи — и вместе с детьми тоже!*

* Программа «Счастливая мама — здоровый малыш» по улучшению качества пребывания родителей, сопровождающих во время лечение детей в КГБУЗ КМДКБ №1 (детской инфекционной больницы на Тельмана, 49). Ссылка на программу <https://dobro24.ru/594> . Помощь инфекционным больницам сейчас как никогда актуальна.
* Программа ««Дом в горошек» — школа больничной клоунады и благотворительный театр. Ссылка на программу <https://dobro24.ru/874> Это очень важный для города проект. Вы можете придумать акцию сами, а сможете присоединиться к акции больничных клоунов. Она обязательно появиться и в группах нашего фонда и непосредственно в группе «Дом в горошек» <https://vk.com/domvgoroshek>

*Флэшмоб в горошек — это просто поле непаханое для идей. Ведь всё в этом мире может быть в горошек!*

* Проект «Окрыленные дети» — проект по оказанию помощи в покупке авиабилетов до места лечения и обратно. Ссылка на профиль проекта <https://dobro24.ru/1393>

*Огромное поле для идей с «крыльями» от оригами с журавликами до истории воздухоплавания в лицах.*

* Проект «Лавка добра» — как проект благотворительного фонда «Добро24.ру» — это творческое сообщество мастеров с распахнутым сердцем. Людей, умеющих творить добро руками. Людей, умеющих отдавать это добро в дар. Каждый может примкнуть к нашему проекту и стать частичкой общего доброго Ссылка на профиль проекта <https://dobro24.ru/941>

*В рамках продвижения этого проекта вы можете устроить свой маленький блошиный рынок. Обменять милые сувениры, бижутерию и даже одежду на пожертвование в наш фонд. Или обменять своё творчество на пожертвование в наш фонд. Или самому купить что-то в нашей «Лавке добра», вот галерея того, что есть от наших мастериц в наличие* <https://vk.com/lavkadobra24>

Мы благодарны, если вы дочитали до конца (уф!). Еще более признательны, если вы готовы участвовать в Щедром вторнике. Безусловно, мы будем счастливы, если вы своим участием поддержите именно наш маленький красноярский фонд «Добро24.ру». Мы всегда на связи и поможем, подскажем, посоветуем и поучаствуем вместе с вами. Связаться с нами можно по телефону +7 908 214 34 94 (пресс-секретарь БФ «Добро24.ру» Абанцева Ольга) или по электронной почте bf@dobro24.ru с пометкой в теме «Щедрый вторник».

Но мы также будем рады, если вы сделаете флэшмоб с поддержкой разных других фондов и инициатив. Пожалуйста, помните, региональные организации и региональная благотворительность нуждаются в поддержке остро! Нам не жалко идей. Как не жалко их было тем, кто придумывал эту общую для мира возможность привлечь внимание к благотворительности. Мы заинтересованы в развитие гражданского общества и благотворительных инициатив в нашем регионе, в нашей стране. Когда мы вместе мы сильнее.

С надеждой на совместное творчество,

БФ «Добро24.ру» (Красноярск)

[www.dobro24.ru](http://www.dobro24.ru)